

DEL CLIC A LA VENTA



TOMO 01 / GUÍA PRÁCTICA

¿Por qué mi página no vende?

Organiza la investigación y encuentra qué falta comprobar.

EDICIÓN: FLP ASESORÍAS



PARA QUIEN YA TIENE UNA OFERTA Y NO VENDE

Ejemplos ilustrados · Casos · Prompts · Pruebas



Prepara la IA para investigar

Evitar que una respuesta se limite a Facebook.

EJEMPLO SIMULADO / OFERTA FICTICIA

Tus proyectos

Nuevo proyecto

1

Revisión de ventas

Añadir archivos

2

Instrucciones

3

Ruta orientativa. En ChatGPT, instrucciones desde el menú del proyecto > Configuración del proyecto.

QUÉ MIRAR O PULSAR EN TU VERSIÓN

1

Crea un proyecto con un nombre claro de la oferta.

2

Añade los reportes relevantes y la ficha aprobada.

3

Abre el menú del proyecto y configura sus instrucciones.

Sigue los números del modelo. Registra diferencias si tu pantalla tiene otros controles. No inventes una ruta ni un resultado.



Qué significa lo que observaste

LECTURA DEL RESULTADO

La ruta de instrucciones está contrastada con documentación de OpenAI. El modelo visual simplifica la pantalla; los nombres y opciones pueden variar. Un proyecto no acredita acceso a cuentas externas.

PROMPT LISTO PARA COPIAR

Revisa anuncio, landing, CTA, checkout, pagos y entrega de esta oferta. Para cada tramo: fuente, evidencia, observado, hipótesis y pendiente. No inventes accesos ni porcentajes de ventas perdidas. No publiques ni cambios presupuestos.

PRUEBA DE AVANCE

Una primera respuesta que inventaría fuentes y alcance antes de concluir.

Guarda el archivo o captura que respalda tu conclusión. Una respuesta sin esa comprobación no completa este capítulo.